

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Зам. декана по учебной работе

факультета журналистики



Е.М.Бибчук

17.04.2025

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.17 Техника и технологии средств массовой коммуникации

**1. Код и наименование специальности:**

56.05.05 Военная журналистика

**2. Направленность (профиль):**

Военная журналистика

**3. Квалификация выпускника:**

Журналист

**4. Форма обучения:**

Очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**

Связей с общественностью, рекламы и дизайна

**6. Составители программы:**

Д.ф.н., проф. Тулупов В.В., к.ф.н., доц. Колесникова В.В.

**7. Рекомендована:**

Научно-методическим советом факультета журналистики от 17.04.2025, протокол № 7

**8. Учебный год: 2025/2026**

**Семестр: 1**

**9. Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цель:** знакомство студентов с современной техникой и технологиями производства и оформления периодических изданий, ТВ, РВ и интернет-СМИ.

**Задачи учебной дисциплины:**

- знакомство с категориально-понятийным аппаратом медиадизайна;
- знакомство с техникой СМК;
- формирование представлений о принципах современного медиадизайна;
- формирование представлений о методах современного медиадизайна;
- овладение знаниями об особенностях допечатной подготовки;
- освоение процесса макетирования.

#### 10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Курс «Техника и технология средств массовой коммуникации» входит в обязательную часть блока Б1. Читается в начале курса обучения, так как технико-технологическая сторона выпуска изданий чрезвычайно важна. Требования к входным знаниям, умениям и навыкам. Студенты должны знать технику медиадизайна; уметь ею пользоваться; иметь навыки использования программ, применяемых в ходе выпуска медиапродукции. Требования, предъявляемые к изучаемой дисциплине: студенты должны знать этапы создания журналистского текста и владеть приемами макетирования печатных полос. Эта дисциплина осваивается студентами параллельно с дисциплиной «Основы журналистики» и предваряет дисциплину «Выпуск учебных СМИ», являясь базой для учебной ознакомительной практики, для освоения начальной профилизации и получения знаний, необходимых в будущей редакционной деятельности.

#### 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор (ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-6	Способен ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли и ее технической базы, постоянно совершенствовать знания в области новейших технологий, применяемых в сфере военных средств массовой информации	ОПК-6.3	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	ЗНАТЬ: технику медиадизайна. УМЕТЬ: пользоваться современной техникой, применяемой в ходе выпуска медиапродукции, ВЛАДЕТЬ: навыками использования программ, применяемых в ходе выпуска медиапродукции.
		ОПК-6.4	Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания	ЗНАТЬ: этапы создания журналистского текста и (или) продукта УМЕТЬ: пользоваться современной техникой, применяемой в ходе выпуска медиапродукции, ВЛАДЕТЬ: приемами верстки медиаинформации.

			журналистского текста и (или) продукта	
ОПК-10	Способен учитывать знание правовых, этических и экономических аспектов деятельности в военной журналистике, рекламе и связях с общественностью	ОПК-10.2	Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы	ЗНАТЬ: задачи и функции медиадизайна. УМЕТЬ: редактировать медиатексты с применением корректурных знаков; размещать их в медиапространстве; давать характеристику современным тенденциям медиадизайна. ВЛАДЕТЬ: профессиональной терминологией; навыками анализа медиадизайна.

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час:** 3 з.е. / 108 ч.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ 1		
Аудиторные занятия	50	50		
в том числе:	лекции	34	34	
	практические	16	16	
	лабораторные			
Самостоятельная работа	22	22		
в том числе: курсовая работа (проект)				
Форма промежуточной аттестации – экзамен.	36	36		
Итого:	108	108		

#### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Техника и технология печати.	1. Объект и предмет теории и практики дизайна. 2. Основы полиграфии и типометрии. 3. Шрифтография. 4. Постоянные элементы периодического издания. 5. Макетирование и верстка. 6. Композиционно-графическое моделирование	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9760">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9760</a>
1.2	Техника и технология телевидения	1. Понятие телевидения. Структура телевидения. Технологии телевидения.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9760">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9760</a>

		2. Способы телевизионного вещания.	ew.php?id=9760
1.3	Техника и технология радиовещания	1. Организация радиовещательного процесса. Технологии радиовещания. 2. Радиодом и его оборудование. Звук и его трансформация в радиовещании.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9760
1.4	Техника и технология Интернета	1. Интернет как компьютерная информационная сеть. Современные интернет-технологии в журналистике и медиакоммуникациях; 2. Основные принципы функционирования интернет-изданий; 3. Постоянные элементы интернет-изданий; 4. Специфика работы с текстовыми и графическими компонентами интернет-изданий; 5. Принципы функционирования спецпроектов в интернет-изданиях.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9760
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Техника и технология печати	1. Практическое макетирование периодических изданий. 2. Решение задач по типометрии. 3. Корректурa текстовых оригиналов. 4. Анализ дизайна периодического издания.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9760

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.1	Техника и технология печати	6	16	-	12	34
1.2	Техника и технология телевидения	10	-	-	2	12
1.3	Техника и технология радиовещания	8	-	-	2	10
1.4	Техника интернета	10	-	-	6	16
Итого		34	16	-	22	108

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студенты могут пользоваться методическими пособиями, разработанными авторами рабочей программы (см. п. 16) и электронными файлами статей, заданий по макетированию, типометрии и др.

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

#### а) основная литература:

№ п/п	Источник
-------	----------

1.	Тулупов В.В. Техника и технология медиадизайна : [учебное пособие для студентов образовательных организаций высшего образования, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика (бакалавриат)"] : в 2 кн. / В.В. Тулупов .— Москва : Аспект Пресс, 2018. Кн. 1: Пресса .— 207, [1] с. : ил. — Библиогр.: с. 180-183 .— Алфавит. указ.: с. 206-[208] .— ISBN 978-5-7567-0926-1. <a href="https://lib.vsu.ru/zgate">https://lib.vsu.ru/zgate</a>
2.	Техника и технология медиадизайна : [учебное пособие для студентов образовательных организаций высшего образования, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика (бакалавриат)"] : в 2 кн. — Москва : Аспект Пресс, 2018. Кн. 2: Электронные СМИ / под ред. В.В. Тулупова .— 175, [1] с. : ил. — Библиогр.: с. 166-170 .— Алфавит. указ.: с. 174-[176] .— ISBN 978-5-7567-0968-1. <a href="https://lib.vsu.ru/zgate">https://lib.vsu.ru/zgate</a>
	Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов
3.	: [для студентов, обучающихся по специальности и направлению "Журналистика"] / В.В. Тулупов .— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019 .— 181, [1] с. : ил. — (Университеты России) .— Библиогр.: с. 114-123 .— ISBN 978-5-534-09230-1. <a href="https://lib.vsu.ru/zgate">https://lib.vsu.ru/zgate</a>

**б) дополнительная литература:**

№ п/п	Источник
4.	Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет : учебник для студентов, обучающихся по специальности 030601 - "Журналистика" / В.В. Тулупов [и др.] .— СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2008 .— 318 с. : табл. — (Библиотека профессионального журналиста) .— Библиогр.: с. 172-184, библиогр. в конце гл. — ISBN 5-8016-0275-5. <a href="https://lib.vsu.ru/zgate">https://lib.vsu.ru/zgate</a>
5.	Тулупов В.В. Дизайн и реклама в системе маркетинга российской газеты / Воронеж. гос. ун-т; В.В. Тулупов .— Воронеж : Воронеж. ун-т, 2000 .— 335,[1] с. : ил. — ISBN 5-9273-0023-5 <a href="https://lib.vsu.ru/zgate">https://lib.vsu.ru/zgate</a>
6.	Тулупов В.В.. Изобразительная журналистика в газете : [учебное пособие для студ., обучающихся по специальности и направлению "Журналистики"] / В.В. Тулупов .— Воронеж : Фак. журналистики ВГУ, 2012 .— 183 с. : ил., цв. ил. — Библиогр.: с. 115-123. ISBN 978-5-89609-213-1.Издание на др. носителе: Изобразительная журналистика в газете [Электронный ресурс] : [учебное пособие для студ., обучающихся по специальности и направлению "Журналистики"] / В.В. Тулупов .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2012 .— ISBN 978-5-89609-213-1.

7.	<p>Тулупов В.В. Моделирование в журналистике [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Тулупов ; Воронеж. гос. ун-т, Факу. журналистики .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2010 .— Загл. с титул. экрана .— Электрон. версия печ. публикации .— Свободный доступ из интрасети ВГУ .— Текстовый файл .— Windows 2000; Adobe Acrobat Reader 4,0. Издание на др. носителе: Моделирование в журналистике : учебное пособие / В.В. Тулупов ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Фак. журналистики ВГУ, 2010 .— 142 с. : ил. URL:<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-233.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-233.pdf</a></p>
8.	<p>Тулупов В.В. Массовая коммуникация и журналистика : юбилейный сборник / В.В. Тулупов ; сост.: Е.М. Бебчук, Д.С. Дьяков, А.А. Кажикин ; Воронежский государственный университет. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2025. – 448с.+8 отд.л.цв.вкл.</p>

**в) информационные электронно-образовательные ресурсы:**

<i>№ п/п</i>	<i>Источник</i>
8.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
9.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

<i>№ п/п</i>	<i>Источник</i>
1.	Васильев С.Л. Удобочитаемость газеты и журнала / Сергей Васильев .— Воронеж : Кварта, 2010 .— 150 с. — (Системы и коммуникации. Научная серия) .— Библиогр.: с. 148-149 .— ISBN 978-5-89609-165-3. <a href="https://lib.vsu.ru/zgate">https://lib.vsu.ru/zgate</a>
2.	Галкин С.И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика"] / С.И. Галкин .— М. : Аспект Пресс, 2008 .— 213, [2] с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. — Библиогр. в конце гл. — ISBN 978-5-7567-0382-5.

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии.

Лекционно-семинарская система обучения (вводная, обзорная, обобщающая и проблемная лекции; классический и проблемный семинары); смешанное обучение (электронный курс на Moodle, использование информационных электронно-образовательных ресурсов – официальные ресурсы интернета); «кейс-технология» (метод ситуационного анализа; ситуационные задачи и упражнения; анализ конкретных ситуаций (кейс-стади); метод кейсов; метод инцидента; метод разбора деловой корреспонденции; игровое проектирование; метод ситуационно-ролевых игр). Электронный университет ВГУ. Курс «Техника и технология СМК» Режим доступа:

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

*Аудитории для проведения занятий лекционного типа.* Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

*Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации.* Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell; ПК (intel/4Gb/HDD 500Gb), Тв 55" Haier

*Аудитории для самостоятельной работы студентов.* Используются компьютерные классы: **ауд. 115** (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

**ауд. 118** (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; ПК (Intel/16Gb/HDD 1Tb) (10 шт), Тв 55" Haier

**ауд. 126** (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean.

*Программное обеспечение:*

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование».

**19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Техника и технология печати Техника и технология телевидения Техника и технология радиовещания Техника и технология интернета	ОПК-6. Способен ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли и ее технической базы, постоянно совершенствовать знания в области новейших технологий, применяемых в сфере военных средств массовой информации	ОПК-6.3. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Практико-ориентированные задания, тесты, контрольные работы, реферат
	Техника и технология печати Техника и технология телевидения		ОПК-6.4. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные	Практико-ориентированные задания,

2.	Техника и технология радиовещания Техника и технология интернета		цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	тесты, контрольные работы, реферат
<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела дисциплины (модуля)</i>	<i>Компетенция(и)</i>	<i>Индикатор(ы) достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
3.	Техника и технология печати Техника и технология телевидения Техника и технология радиовещания Техника и технология интернета	ОПК-10. Способен учитывать знание правовых, этических и экономических аспектов деятельности в военной журналистике, рекламе и связях с общественностью	ОПК-10.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Практико-ориентированные задания, тесты, контрольные работы, реферат
Промежуточная аттестация: форма контроля – <b>экзамен</b>				Перечень вопросов (см. п. 20.2)

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

#### ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ / ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЯ:

- Сделать макет полосы газеты формата А4
- Сделать макет полосы газеты формата А3
- Сделать макет полосы газеты формата А2
- Сделать макет рекламной листовки
- Провести корректуру текста
- Провести анализ дизайна периодического издания

#### ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

##### Тест № 1

##### Техника и технология радио

Перечислите основные виды радиовещания

- А - эфирное, спутниковое, кабельное, интернет-вещание
- Б - эфирное и кабельное
- В - эфирное, кабельное и спутниковое
- Г - спутниковое, кабельное и интернет-вещание

Назовите изобретателя радио

А - Г. Маркони  
Б - Н. Тесла  
В - В.К. Зворыкин  
Г - А.С. Попов

Что такое радиодом

---

- А - комплекс студий, аппаратных, а также вспомогательных помещений, находящихся в одном или нескольких расположенных рядом зданиях
- Б - основное рабочее помещение журналиста
- В - комплекс вещательных устройств, предназначенных для приема вещательной программы
- Г – радиовещательная студия

**Что такое диапазон**

- А - преобразователь колебаний звукового сигнала в колебания электрического тока
- Б - эфирное пространство, частота, в пределах которого имеет право существовать радиостанция
- В – совокупность каналов, линий связи и других технических средств, предназначенных для обслуживания звуковым вещанием населения
- Г – эхо, обусловленное одновременным приходом в заданную точку отраженных и рассеянных звуковых волн

**Что такое интернет-радио**

- А – технология беспроводной передачи информации посредством электромагнитных волн радиодиапазона.
- Б – программное обеспечение, поддерживающее возможность воспроизведения потокового сигнала из сети
- В – это технология передачи массовой информации посредством глобальной сети Интернет в любую точку мира или посредством локальной вычислительной сети на любой компьютер, подключённый к этой сети.
- Г – студийный комплекс, позволяющий осуществлять вещание

**Ключ к тесту № 1**

<i>Номер вопроса или задания</i>	<i>Правильный ответ</i>
	А
	Г
	А
	Б
	В

**Тест № 2**

**Техника и технология телевидения**

**1. Перечислите стандарты аналогового телевидения**

- А - SECAM, ATSC, ISDB
- Б - NTSC, PAL, SECAM
- В - DVB, ATSC, ISDB
- Г - NTSC, PAL, DVB

**1. Назовите изобретателя телевидения**

- А – Н. Тесла
- Б – Г. Герц
- В – В. К. Зворыкин
- Г – Дж. Бэрд

**2. Назовите основные отличия цифрового телевидения от аналогового**

- А - экономия радиочастного спектра, повышенное качество телевизионного изображения, принимается внутри помещений без потери качества

- Б - многоканальность и качество изображения
- В - возможность онлайн- трансляции и вещания в интернете
- Г - интерактивность и многоканальность

3. Назовите стандарт цифрового телевидения, который используется в России

- А - SECAM
- Б - ATSC
- В - ISDB
- Г - DVB

4. Что такое мультимедийность в системе массмедиа

- А - система связи между отдельными документами с помощью встроенных гиперссылок
- Б - одновременное использование различных форм представления информации и ее обработки в едином объекте-контейнере
- В - процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации
- Г – перевод содержания СМИ во всех его формах в цифровой формат, понятный современным компьютерам

**Ключ к тесту № 2**

Номер вопроса или задания	Правильный ответ
1.	Б
2.	В
3.	А
4.	Г
5.	Б

**Тест № 3**  
**Техника и технология печати**

1. Основным признаком печатного дизайна является
  - А. Функциональность
  - Б. Универсальность
  - В. Эстетичность
  - Г. Симметричность
2. Вёрстка – это
  - А. Выбор текстовых и иллюстрационных материалов
  - Б. Бильдредактирование публикаций.
  - В. Фальцовка и обрезка тиража
  - Г. Технический процесс монтажа печатной формы
3. Композиционно-графическая модель представляет собой
  - А. Графический план номера
  - Б. Систему дизайна, закреплённую в стиле оформления (памятке) и стандартных макетах
  - В. Описание тематической структуры издания
  - Г. Шрифтовое расписание
4. К функциям оформления не относится
  - А. Утилитарная (визуализация информации)
  - Б. Идеологическая (комментирования)

- В. Прагматическая (результативная)  
 Г. Эстетическая (распространение культуры)
- 5. К формообразующим факторам относится**  
 А. Технологический  
 Б. Экономический  
 В. Жанровый  
 Г. Языковой
- 6. К принципам дизайна не относится**  
 А. Контрастность  
 Б. Пропорциональность  
 В. Направленность  
 Г. Симметричность
- 7. Историческая классификация шрифтов не включает**  
 А. Антиквенные  
 Б. Египетские  
 В. Каллиграфические  
 Г. Гротескные

### Ключ к тесту № 3

Номер вопроса или задания	Правильный ответ
1.	А
2.	Г
3.	Б
4.	В
5.	А
6.	Г
7.	В

## 2. КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

### Контрольная работа 1

#### Задания по типометрии

1. Перевести 6 квадратов 20 пунктов в пункты и миллиметры.
2. Определить ширину фотографии, размещенной на 5 колонок на восьмиколонной полосе газеты формата А2.
3. Сколько в 100-строчной колонке, набранной петитом, разместится текста, набранного корпусом и нонпарелью?

#### Задание по корректуре

Компьютерная технология выпуска периодических изданий не только замгwсетно облегчила, Повысила оперативность допечатных процессов, но верстальщикам преодставила огромные  
 для возможности реализации самых сложных *оформительских* задач. дизайн современных газет отличает многообразие, активное шрифтовое испульзование...  
 Информационной графики, сложных иллюстрационных и других визуальных форм, композиционных нетрадиционных Решений.

#### Задание по макетированию

А 4, 4-я страница газеты «Третий глаз»  
 Колонтитул – 12 строк петита (суперрубрика «В конце номера»)

1. Лучшая вузовская газета – 44 петитные строки (включая лид – 8 строк) + фото 145x100 (h).
2. Мир прекрасен – 38 строк + 2 фото 145x70 (h) и 90x100 (h).
3. Рубрика «В двух словах»: Гоголь.ru – 15 строк, Славянская сказка – 20 строк.
4. Рубрика «Анонс»: Конкурс телероликов – 23 строки.
5. Рубрика «Спорт»: Не ждали... – 10 строк, Ура: 6-0! – 10 строк, Готовимся к Олимпиаде – 15 строк.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно решил задание по типометрии; нашел все ошибки, применив правильно корректурные знаки; сделал макет, разместив материалы без «дырок» и «хвостов» и применив правильно условные обозначения;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он допустил небольшие ошибки при решении задачи по типометрии; нашел не все ошибки, применил неправильно некоторые корректурные знаки; сделал упрощенный макет, хотя и разместил материалы без «дырок» и «хвостов» и применил правильно условные обозначения;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он из трех задач решил лишь одну; пропустил много ошибок, в т.ч. при применении корректурных знаков; сделал макет с «дырками» и «хвостами», допустив ошибки в условных обозначениях;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не решил задач, неправильно применил корректурные знаки, сделал макет, разместив материалы с «дырками» и «хвостами», допустив ошибки в условных обозначениях.

### **Контрольная работа 2**

#### **Анализ дизайна СМИ**

##### **План анализа дизайна периодического издания**

Охарактеризовать периодическое издание в целом (вид, тип издания, предполагаемая аудитория, тематико-проблемная направленность и др.).

1. Выявить особенности оформления периодического издания (стиль, фирменные приёмы).
  - Какой формат, объем, количество и формат текстовых колонок в данном периодическом издании применяется?
  - Какой стиль шрифтового оформления (одногоарнитурный, малоарнитурный, многоарнитурный) используется?
  - Каковы основные виды шрифтовых и нешрифтовых (композиционных) выделений в текстах данного периодического издания?
  - Есть ли особенности в шрифтовом оформлении отдельных элементов текста (лид, постскрипtum, вынос в тексте, авторская подпись и др.)?
  - Как и какие пробельные и разделительные средства (линейки, украшения) применяются?
  - Опишите дизайн логотипа, колонтитула, выходных сведений.
  - Что входит в заголовочные комплексы данного периодического издания?
  - Какие виды иллюстраций используются в данном периодическом издании, каковы особенности их подачи?
  - Каковы вид верстки и приемы макетирования?
  - Как оформляются крупные материалы, «подвалы», «чердаки», развороты?
2. Оценить композиционно-графическую модель периодического издания в целом (структура, постоянные элементы и др.).
3. Оценить, насколько эффективно реализуются дизайнерами цели, задачи и принципы дизайна печатных СМИ.

4. Указать на ошибки дизайна (соответствие ГОСТу, правилам набора текста, художественно-технического оформления периодического издания).

Оценка «зачтено» выставляется, если в работе отражены все пункты.

Оценка «не зачтено» выставляется, если в работе не отражены первые три пункта.

### **Контрольная работа 3** **Задания по технике и технологии интернета**

#### **Задание 1.**

При помощи веб-сервиса whois-service.ru проверить следующие регистрационные данные 10 доменных имён сайтов зарегистрированных российских СМИ:

- а) состояние (статус) домена;
- б) организация или лицо, на чьё имя зарегистрирован домен;
- в) орган, зарегистрировавший домен;
- г) дата создания домена;
- д) дата истечения срока регистрации домена;
- е) дата освобождения доменного имени в случае, если регистрация не будет продлена;
- ж) дата и время последнего обновления сайта.

#### **Требования к выполнению задания 1:**

- а) необходимо указать в контрольной время начала выполнения задания 1;
- б) на сайте каждого рассматриваемого СМИ должны находиться сведения о его регистрации Роскомнадзором (номер свидетельства о регистрации);
- в) доменные имена должны точно соответствовать официальным сайтам СМИ;
- г) доменные имена СМИ должны располагаться в зонах .ru и .rf;
- д) не перечисленные в задании сведения не должны включаться в работу.

#### **Задание 2.**

Студенты получают заголовки журналистских материалов и/или графические материалы, которые не соответствуют базовым требованиям, предъявляемым к подобного рода компонентам интернет-изданий. С помощью стационарных и мобильных цифровых устройств им необходимо привести в соответствие полученные элементы медиаматериалов.

#### **Требования к выполнению задания 2:**

- а) запрещено использовать текстовые и/или графические материалы, которые были раннее опубликованы в средствах массовой информации и могут быть расценены как плагиат;
- б) в заголовках необходимо указать региональный компонент, который позволяет поисковым системам и агрегаторам идентифицировать материал среди прочих;
- в) вертикальные иллюстративные материалы необходимо отредактировать в программах по работе с графикой (допускается использование программ, предназначенных как для персональных компьютеров, так и для мобильных устройств);
- г) необходимо контролировать количество слов в заголовке (не более 7-12 слов в заголовке материала, ориентированного на попадание в агрегаторы), наличие глагола и особенностей использования знаков препинания.
- д) при работе с графическим изображением проверить и при необходимости исправить его вес, разрешение и формат.

Оценка «зачтено» выставляется, если в работе соблюдены все требования к обоим заданиям; допустимо нарушение требований 1а и 2д.

Оценка «не зачтено» выставляется, если в работе нарушено хотя бы одно из прочих требований.

### **3. РЕФЕРАТ**

Реферат на тему «Классификации шрифтов» включает в себя теоретическую и практическую части. В первой части студенты, опираясь на учебные, учебно-методические и научные труды по шрифтографии, излагают сложившиеся взгляды на природу шрифта и приводят различные классификации шрифтов. Во второй части реферата, студенты, взяв за основу отечественную классификацию наборных шрифтов, представляют вырезки (сканы) заголовков из современных газет и журналов, указывая конкретную гарнитуру и относя её к конкретной группе шрифтов (рубленные; с едва наметившимися засечками; медиевальные; обыкновенные; брусковые; новые малоконтрастные; шрифты дополнительной группы). В практической части реферата также должны быть представлены образцы текстов, набранных

шрифтами, различающимися по насыщенности (светлые, полужирные, жирные), наклону (прямые, наклонные, курсивные), плотности (нормальные, узкие, сверхузкие, широкие, сверхширокие) и заполненности основных штрихов (контурные, оттеночные, штрихованные). Примерный объем реферата – 16-18 страниц: титульный лист – 1 стр., оглавление – 1 стр., теоретическая часть – 5-7 стр., практическая часть – 8 стр., список литературы – 1 стр.

Оценка «зачтено» выставляется, если в реферате представлены обе части и примеры шрифтов правильно распределены по группам.

Оценка «не зачтено» выставляется, если в реферате не представлены обе части и большинство примеров шрифтов неправильно распределены по группам.

## 20.2 Промежуточная аттестация

**Промежуточная аттестация может включать в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.**

### Контрольно-измерительные материалы для проведения экзамена

№	Вопросы для экзамена
1	Основные понятия и термины оформления периодических изданий
2	Задачи и принципы оформления периодических изданий.
3	Виды печати и области их применения.
4	Основные полиграфические процессы: формные, печатные и отделочные.
5	Современные технологии и выпуск периодического издания. Особенности компьютерной верстки.
6	Размерные элементы газеты (формат, объем газеты, количество и формат текстовых колонок).
7	Типографская система мер. Полиграфическая линейка (строкомер) и работа с нею.
8	Шрифт как основа газетного дизайна. Понятие шрифтового расписания (одногарнитурность, малогабаритность, многогабаритность).
9	Классификации шрифтов по рисунку и начертанию.
10	Шрифтовые и нешрифтовые (композиционные) выделения в тексте.
11	Шрифтовое оформление отдельных элементов текста (лид, постскриптум, вынос в тексте, авторская подпись и др.). Правила набора текста.
12	Пробельные и разделительные средства (линейки, украшения).
13	Постоянные элементы газеты. Дизайн логотипа и колонтитула.
14	Виды заголовков. Правила их размещения и оформления. Понятие заголовочного комплекса.
15	Виды иллюстраций, их функции, особенности подачи.
16	Дизайн информационной графики.
17	Виды верстки.

18	Оформление подборки.
19	Виды и оформление тематических страниц, «газет в газете», обменных и сменных страниц, страниц-плакатов. Возможности применения разных форматов в одной газете.
20	Оформление крупных материалов, «подвалов», «чердаков», разворотов.
21	Понятие макета полосы. Условные обозначения, приемы макетирования. Особенности макетирования газет форматов А4, А3, А2.
22	Композиционно-графическое моделирование периодических изданий.
23	Номер газеты/журнала как единое целое. Редакционный план номера как основа его композиции.
24	Выпуск газетного/журнального номера.
25	Корректурa и корректурные знаки.
26	Дизайн газетно-журнальной рекламы.
27	Современные тенденции в оформлении газет. Оформление газет разного типа.
28	Особенности оформления современных журналов
29	Анализ оформления периодического издания (на конкретном примере).
30	Понятие радиовещания. Технологии радиовещания. История радиовещания.
31	Организация радиовещательного процесса. Вещательная сеть. Вещательные диапазоны
32	Радиодом и его оборудование.
33	Звук и его трансформация в радиовещании. Микрофоны.
34	Современное оборудование для радиовещания.
35	Понятие телевидения. Основные виды телевизионного вещания.
36	История телевидения. Основные этапы.
37	Аналоговое вещание. Стандарты. Стандарты PAL, SECAM, NTSC.
38	Цифровое вещание. Понятие. Виды.
39	Свет и изображение. Устройство телевизионного центра.
40	Основные стандарты цифрового вещания.
41	Цифровое наземное телевидение. Основные характеристики.
42	Цифровое мобильное телевидение. Основные характеристики.
43	Структура цифрового вещания.
44	Понятие интернет-телевидения. Основные термины

45	Телевидение межсетевого протокола. Основные характеристики.
46	Онлайн телевидение. Основные характеристики.
47	Влияние информационно-компьютерных технологий на современное телевидение.
48	Виды IPTV (расширенное, персональное, интерактивное, «интеллектуальный дом»).
49	Понятие интернет-радио. Основные характеристики.
50	Понятие Интернета. Основные термины и особенности передачи информации в Интернете.
51	Понятие интернет-издания. Специфика функционирования сетевых медиа.
52	Основные компоненты сетевых медиа и их функции.
53	Принципы работы с текстовым и визуальным содержимым интернет-издания.
54	Спецпроекты в сетевых изданиях и особенности их реализации.

### Пример КИМа

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Тулупов В.В.

\_\_\_\_\_.20\_\_

*Специальность:* 56.05.05 Военная журналистика

*Дисциплина:* Б1.О.17 Техника и технология средств массовой коммуникации

*Форма обучения* – очная, *вид контроля* – экзамен, *вид аттестации* – промежуточная.

### Контрольно-измерительный материал № 7

1. Основные понятия и термины дизайна периодических изданий.
2. Провести анализ дизайна периодического издания (на выбор).

### Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Уровень сформированности компетенций</i>	<i>Шкала оценок</i>
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен применять теоретические знания для решения практических задач с использованием разнообразных средств языка. В практических заданиях не допускает ошибок.	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований. В	Базовый уровень	Хорошо

практическом задании делает не более двух ошибок.		
Обучающийся частично владеет теоретическими основами дисциплины, не умеет иллюстрировать ответ примерами, допускает значительные ошибки при решении практических задач. В практическом задании делает не более 4 ошибок.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания в данной области науки, не способен иллюстрировать ответ примерами, допускает грубые ошибки при решении практических задач. В практическом задании делает 5 и более ошибок.	–	Неудовлетворительн о